GUIDE D'UTILISATION DU

LOGOTYPE OFFICIEL



INTRODUCTION

POURQUOI CE GUIDE ?

Ce guide présente les éléments graphiques clés qui serviront de base à la production de l'ensemble des supports de communication et d'activation liés à la participation du Togo à l'Exposition Universelle de Belgrade 2027.

Il vise à garantir la cohérence, l'harmonie et l'impact visuel de toutes les productions graphiques associées à cet événement d'envergure internationale, en précisant les principes et les règles à respecter pour assurer une communication forte, lisible et durable.

Il convient toutefois de préciser que le cadre d'application et les éléments présentés dans ce guide ne sont pas figés : ils sont appelés à évoluer en fonction des besoins, des évolutions du projet et des ajustements stratégiques nécessaires tout au long de la préparation de l'exposition.

Ce guide va au-delà de la simple dimension graphique : il se veut un véritable outil de référence au service de la diplomatie d'influence, de la visibilité et du rayonnement international du Togo.

Chaque institution, partenaire, prestataire ou structure impliquée dans la communication de cet événement est invité à en prendre connaissance, à s'en approprier le contenu et à veiller à son application rigoureuse pour porter haut les couleurs de la nation.

TABLEAU DE CONTENU

01. COMPOSITION & CONCEPT

1.1 - Le concept
1.2 - Le logotype
1.3 - Les nuances de couleurs & bloc marque
1.4 - La zone de protection
1.5 - Usages interdits

02. LA TYPOGRAPHIE

La police d'écriture

03. HIERARCHIE DES TEXTES

La disposition des textes

04. SYSTEME DE COULEURS

L'application des couleurs

05. EMPLACEMENT DE LOGOTYPES EN AFFICHAGE

1.1 - Le co-branding Togo
1.2 - Belgrade co-branding
1.2 - Le bon emplacement

01. COMPOSITION & CONCEPT

1.1 - Le concept
1.2 - Le logotype
1.3 - Les nuances de couleurs & bloc marque
1.4 - La zone de protection
1.5 - La taille minimum
1.6 - Usages interdits

1.1 - LE CONCEPT

PRÉSENTATION DE L'IDÉE FONDATRICE ET DU MESSAGE PORTÉ PAR L'IDENTITÉ VISUELLE.

POURQUOI CE GUIDE ?

Il représente le premier repère visuel permettant d'identifier l'ensemble des activités, supports et contenus associés à l'événement.

Le logotype est un symbole ouvert, équilibré et résolument moderne, associant l'identité de notre pays au contexte de l'EXPO 2027 Belgrade. La silhouette tricolore incarne notre ancrage culturel et historique, tandis que les éléments graphiques marquent notre participation et notre engagement dans cette grande exposition universelle. Cette combinaison de formes et de couleurs constitue l'unique logotype officiel de notre pavillon/célébration.

Conçu avec le souci constant de concilier esthétique et lisibilité, le logotype peut, selon les contextes d'utilisation, être accompagné ou non d'un bloc de texte complémentaire, dont la largeur équivaut à 90 % de celle du symbole principal.

LES FORMATS RECOMMANDÉS

Afin de préserver la qualité, l'intégrité et la lisibilité du logo, il est fortement recommandé de l'exporter, autant que possible, dans des formats non destructifs tels que TIFF ou SVG.
Dans les cas où l'utilisation de formats compressés comme le JPEG ou le PNG est inévitable, il convient de s'assurer que la résolution de sortie soit suffisamment élevée pour éviter toute pixellisation ou altération de rendu sur les supports de diffusion.




TOGO
EXPO 2027
BELGRADE - SERBIE


TOGO
EXPO 2027
BELGRADE - SERBIE



TOGO
EXPO 2027
BELGRADE - SERBIE

1.2 - LE LOGOTYPE

EXPLICATION DES ÉLÉMENTS CONSTITUTIFS DU LOGO

Cette identité visuelle traduit la vision du Togo pour l'Expo 2027 Belgrade : un pays ouvert, créatif et tourné vers le monde, où le jeu, la culture et les rencontres sont des moteurs de développement et de cohésion.

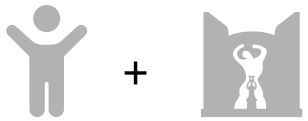
Les trois silhouettes inspirées des couleurs du drapeau togolais symbolisent les femmes, les hommes et la jeunesse qui construisent ensemble l'avenir. Leurs formes dynamiques évoquent le mouvement, le sport, la musique et le dialogue entre les peuples, en parfaite résonance avec le thème de l'Expo : « **Jouer pour l'humanité, Sport et musique pour tous** ».

Au cœur du symbole apparaît le Monument de l'Indépendance de Lomé, intégré de manière subtile au sein du personnage central. Plus qu'un monument, il représente la souveraineté, la liberté et la fierté nationale. Son intégration rappelle que l'ouverture du Togo sur le monde s'appuie d'abord sur une identité forte et un héritage assumé.

Le vert exprime la terre, la vitalité et l'espérance. Le jaune-orangé traduit l'énergie, la créativité et le rayonnement. Le rouge incarne l'engagement, le partage et la solidarité. Ensemble, ces couleurs reprennent les codes du drapeau national tout en insufflant une image contemporaine et universelle.

L'ensemble compose un logo moderne, vivant et immédiatement identifiable, qui incarne un Togo rassemblé, fier de son histoire et résolument tourné vers l'avenir.

TOGO
EXPO 2027
BELGRADE - SERBIE



1.3 - LES NUANCES DE COULEURS & BLOC MARQUE

DÉFINITION DES COULEURS OFFICIELLES ET DE LA CONSTRUCTION DU BLOC VISUEL PRINCIPAL.

Règles générales

- Sur fonds blancs et clairs : le logotype est utilisé dans sa version officielle en couleurs. La version couleur doit être systématiquement privilégiée sur ce type de fond.
- Sur photographies : le logotype est appliqué avec un coutour arrondi blanc, assurrant une visibilité suffisant pour garantir une lisibilité
- Sur fond noir : le logotype est appliqué avec uniquement les texts en blanc
- Sur fonds unis colorés claire (vert, rouge, jaune) : le logotype est appliqué en monochrome blanc.



Utilisation prioritaire sur fond blanc



Utilisation sur fond sombre



Blanc sur fonds de couleur claire (vert)





Utilisation sur visuel dense/photographie



Blanc sur fonds de couleur claire (rouge)



100% noir sur fonds de couleur claire (jaune)

Cas particulière

Sur fond jaune le logotype est entierement mise en noir afin de garantir une bonne lisibilité

1.4 - LA ZONE DE PROTECTION

ESPACE MINIMUM À RESPECTER AUTOUR DU LOGOTYPE POUR GARANTIR SA LISIBILITÉ.

LA ZONE D'EXCLUSION

Afin de garantir la lisibilité et la visibilité du logotype quel que soit son emplacement, une zone d'exclusion est définie. Cette zone correspond à un espacement minimal obligatoire entre le logotype et tout autre texte ou élément graphique. Ce principe doit être scrupuleusement respecté à chaque utilisation du logotype.
À titre exceptionnel, cette zone d'exclusion peut également faire office de cartouche lorsqu'il est nécessaire d'assurer la lisibilité du logotype sur des fonds complexes (photographies, mosaïques). Dans ce cas, un cartouche aux angles arrondis doit impérativement être utilisé.



La zone d'exclusion est délimité par la forme ronde du bonhomme du millieu.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel



t esse molestie Lorem ipsum elit, sed diam nonummy nibh a aliquam erat volutpat. Ut exerci tation ullamcorper su do consequat. Duis autem vel t esse molestie Lorem ipsum elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat

1.5 - USAGES INTERDITS

ESPACE MINIMUM À RESPECTER AUTOUR DU LOGOTYPE POUR GARANTIR SA LISIBILITÉ.

EXEMPLES D'UTILISATIONS À PROSCRIRE

Les exemples présentés ci-contre illustrent des interprétations du logotype à éviter ; cette liste n'est pas exhaustive.

1. Modification des couleurs
2. Modification de la construction
3. Remplacement de la typographie
4. Transformation du symbole
5. Utilisation de la dénomination seule
6. Illisibilité du nom de marque

TOGO
EXPO 2027
BELGRADE - SERBIE



Déformation du logotype



Changer les couleurs



Utilisation sans contour sur des supports de type photographie

02. LA TYPOGRAPHIE

La police d'écriture

LA TYPOGRAPHIE

Police d’écriture utilisée : **Outfit**

La police Outfit a été choisie pour sa modernité, son élégance géométrique et sa clarté. Elle incarne parfaitement l'innovation et le dynamisme de notre événement.

Pourquoi ce choix ?

- Lisibilité optimale : Ses tracés épurés garantissent un confort de lecture parfait, sur le print comme sur le digital.
- Harmonie visuelle : Ses formes contemporaines s'accordent naturellement avec les lignes de notre logotype pour une identité forte et cohérente.

Utilisation

- Titres et accroches : Outfit en graisse Bold ou Semi-Bold pour assurer impact et lisibilité.
- Corps de texte : Outfit en graisse Regular ou Medium pour un confort de lecture optimal.
- Interlignage : Prévoir un interlignage de 120 % à 140 % pour favoriser la clarté.
- Espacement des lettres : Ne pas modifier l’espacement par défaut pour préserver l’harmonie visuelle



Outfit Bold

ABEFGHIJKLMNNOPQRSTUVWXYZ
abcdeijklmnöopqrstuvwxyz
0123456789 ! “ § $ % & / ( )

Outfit Ligth

ABEFGHIJKLMNNOPQRSTUVWXYZ
abcdeijklmnöopqrstuvwxyz
0123456789 ! “ § $ % & / ( )

03. HIERARCHIE DES TEXTES

La hiérarchie typographique structure l'organisation des titres et des paragraphes afin de mettre en valeur les informations essentielles.

Cette section établit des recommandations de proportions typographiques destinées à assurer la clarté du message et à garantir une harmonie visuelle cohérente sur l'ensemble des supports.

Pour structurer efficacement l'information sur un support au format A4 et garantir la lisibilité de nos documents, les échelles de tailles suivantes basées sur la police Outfit doivent être appliquées :

Titre Principal (H1)

Police / Graisse : Outfit Bold
Taille indicative : 24 pt à 28 pt
Usage : Titres de chapitres ou en-têtes majeurs de documents.

Sous-titre (H2)

Police / Graisse : Outfit Semi-Bold
Taille indicative : 16 pt à 18 pt
Usage : Titres de sections et grandes subdivisions.

Intertitre / Rubrique (H3)

Police / Graisse : Outfit Medium
Taille indicative : 12 pt à 14 pt
Usage : Intitulés de blocs ou sous-parties.

Corps de texte Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper

Police / Graisse : Outfit Regular (ou Medium)
Taille indicative : 10 pt à 11 pt (avec un interlignage de 120 % à 140 %)
Usage : Paragraphes, descriptions et contenus textuels détaillés.

Légendes et notes de bas de page

Police / Graisse : Outfit Light ou Regular
Taille indicative : 8 pt à 9 pt
Usage : Précisions techniques, légendes d'images ou sources.

04. SYSTEME DE COULEURS

Les couleurs jouent un rôle fondamental dans la cohérence et l'harmonie des supports de communication.
Cette section établit les recommandations chromatiques adaptées aux différents contextes d'utilisation. Le respect des palettes de couleurs recommandées contribue à renforcer la confiance

Le logotype officiel de TOGO EXPO 2027 se compose des teintes emblématiques du drapeau togolais : le vert, le jaune et le rouge enrichies de nuances chaleudes d'orange et d'un vert foncé profond pour l'identité textuelle :

Explication

- Le vert, le jaune et le rouge incarnent l'identité du pays à travers le drapeau.
- Ces couleurs doivent être privilégiées pour les goodies et le matériel de branding extérieur. Elles peuvent également servir de couleurs dominantes pour l'affichage grand format

Palette principale

Les couleurs de la palette principale sont directement issues du logotype. Elles sont recommandées pour les éléments graphiques à fort caractère institutionnel. Ces couleurs doivent être privilégiées.

Palette secondaire

Les couleurs de la palette secondaire peuvent être utilisées conjointement ou séparément. Elles sont destinées à enrichir la gamme colorimétrique du logotype sur l'ensemble des supports.

Rémarque

Pour réaliser un document en quadrichromie, il est indispensable d'utiliser les fichiers des logotypes en CMJN prévus à cet effet et correspondants aux valeurs indiquées dans la charte.

Palette principale	Palette secondaire	Palette d'accents
CMJN 86 / 32 / 71 / 23 RVB 23 / 109 / 84 WEB #176D54	CMJN : 60 / 15 / 60 / 0 RVB : 105 / 165 / 115 WEB : #69A573	CMJN : 30 / 0 / 30 / 0 RVB : 175 / 215 / 185 WEB : #AFD7B9
CMJN 0 / 19 / 90 / 0 RVB 255 / 207 / 21 WEB #FFCF15	CMJN : 0 / 35 / 85 / 0 RVB : 245 / 175 / 55 WEB : #F5AF37	CMJN : 0 / 5 / 45 / 0 RVB : 255 / 240 / 160 WEB : #FFF0A0
CMJN 10 / 100 / 100 / 2 RVB 209 / 16 / 15 WEB #D1100F	CMJN : 15 / 85 / 80 / 25 RVB : 165 / 50 / 45 WEB : #A5322D	CMJN : 0 / 75 / 65 / 0 RVB : 235 / 95 / 85 WEB : #EB5F55
CMJN 74 / 65 / 63 / 81 RVB 29 / 29 / 27 WEB #1D1D1B	CMJN : 35 / 30 / 30 / 10 RVB : 150 / 150 / 150 WEB : #969696	CMJN : 5 / 4 / 5 / 0 RVB : 240 / 240 / 240 WEB : #F0F0F0

05. EMPLACEMENT DU LOGOTYPE EN AFFICHAGE

1.1 - Le co-branding Togo
1.2 - Belgrade co-branding
1.3 - Le bon emplacement

1.1 - LE CO-BRANDING TOGO

La collaboration avec des partenaires institutionnels ou privés dans le cadre de TOGO EXPO 2027 peut nécessiter l'association de notre logotype avec un logo tiers

Explications et règles d'association

- Positionnement : Le logotype du partenaire est systématiquement apposé à droite du logotype officiel TOGO EXPO 2027 (qu'il s'agisse de la version verticale ou de la version horizontale).
- Proportion et Équivalence : La hauteur du logo partenaire doit être strictement égale à celle du logotype principal, garantissant ainsi un équilibre visuel harmonieux entre les deux entités.
- Zone d'exclusion : Les espaces de protection et les zones d'exclusion autour du logotype officiel doivent impérativement être respectés pour éviter toute interférence visuelle.





= X

1.2 - BELGRADE CO-BRANDING

Dans le cadre de la participation officielle du Togo à EXPO 2027, l'association entre le logotype officiel de l'exposition et celui de TOGO EXPO 2027 doit respecter les directives visuelles de l'événement.

Règles d'association

- Disposition : Le logotype officiel de l'exposition (EXPO 2027 BELGRADE SERBIA) se positionne systématiquement à gauche, séparé par un filet vertical fin, tandis que le logotype national TOGO EXPO 2027 se place à droite.
- Le logotype national TOGO EXPO 2027 ne garde plus la mention BELGRADE - SERBIE afin d'éviter une répétition.
- Mention officielle : La mention « OFFICIAL PARTICIPANT - TOGO » est obligatoirement intégrée en bas, centrée sous l'ensemble du bloc-marque.
- Fonds clairs et sombres :
    - **Sur fond clair :** Utilisation des logos en couleurs d'origine avec le texte en noir.
    - **Sur fond sombre :** Utilisation de la version adaptée du logotype de l'exposition avec le texte en blanc pour assurer un contraste et une lisibilité parfaits.

Utilisation sur fond clair



Utilisation sur fond sombre



UTILISATION SUR SUPPORT

Dans le cadre de la participation officielle du Togo à EXPO 2027, l'association entre le logotype officiel de l'exposition et celui de TOGO EXPO 2027 doit respecter les directives visuelles de l'événement.

EXPO 2027 BELGRADE SERBIA | TOGO EXPO 2027

OFFICIAL PARTICIPANT - TOGO





LES INTERDITS

OFFICIAL PARTICIPANT - TOGO

Inverser la place des logos

OFFICIAL PARTICIPANT - TOGO

Retirer le texte du logo de l'exposition

OFFICIAL PARTICIPANT - TOGO

Modifier la ligne de signation

Crée une version verticale

OFFICIAL PARTICIPANT - TOGO

OFFICIAL PARTICIPANT - TOGO

Appliquer les couleurs de l'expostion au logo du Togo



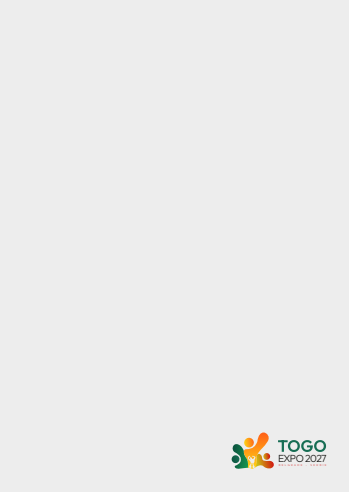


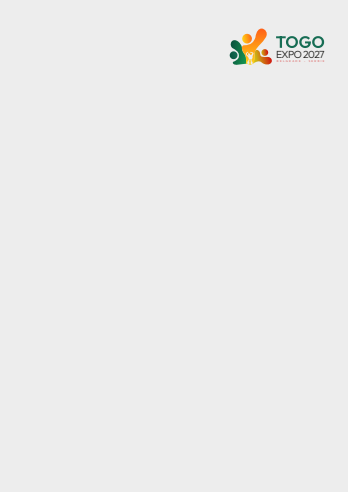
Utiliser le logo sur image sans support blanc

1.3 - LE BON EMPLACEMENT

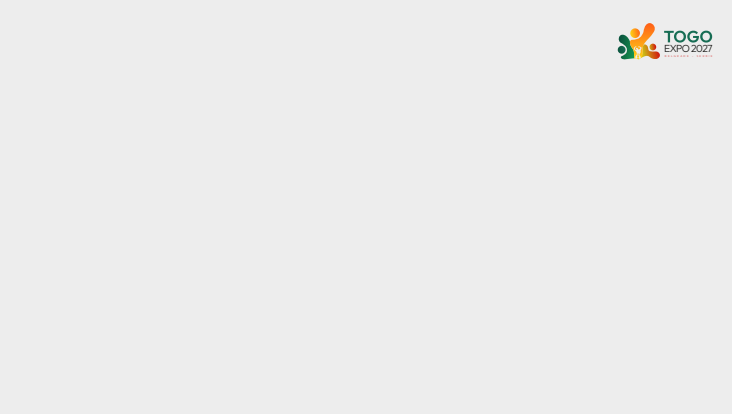
Selon le contexte et les besoins du support, le logo pourra être apposé à des endroits différents. Cependant, il ne devra jamais êtredisposé en haut à gauche. Veillez à respecter les emplacements recommandés ci-contre.

Document au format A4





Document au format 12m²



IBDA STUDIO

CONTACTS

Pour plus d'informations
n'hésitez pas à nous contacter :

+228 79 50 00 00

Copyright © 2026 Ibda' Studio - Tous droits réservés